

Elektronické publikování odborných dokumentů

využití systému Pablikado

Klasické vs. **elektronické** dokumenty

E-publikování

- ❑ rychlá dostupnost odkudkoliv
- ❑ online 24/7
- ❑ nutný internet
- ❑ závislost na technologiích
- ❑ výdrž baterie
 - e-ink, tablety, PC,...
- ❑ zabezpečení, autentizace

Různá řešení

 eReading.cz

flexi
BOOKS
docela jiné e-knihy

Wooky

 e-knihovna

 Publi

Akademické prostředí

□ specifika publikování

- učení se, publikování, věda, tvorba recenzí

□ práce s textem

- poznámky v textu
- zvýrazňování
- různé barvy
- různé použití

Výzkum 1 – práce s poznámkami v textu

- ❑ Ricardo Kawase, Eelco Herder, Wolfgang Nejdl
- ❑ 2009
- ❑ dvě studie (web a texty)
 - 2 - How People Annotate on Paper
- ❑ práce s tištěnými dokumenty
- ❑ mezi doktorskými studenty
- ❑ analýza práce s texty

→ HoldsAt formulae

1) event is blamed
don't forget reasoning

2) event is blamed in
are not temporal

3) signal needs
a window to
raise time
events in

4) not planning
intelligence
are tangled
in future

son of Figure 1

culus

ing the various predicates together.

oted SC, will do the job.⁴

(SC1)

(SC2)

Clipped(t1, f, t2)

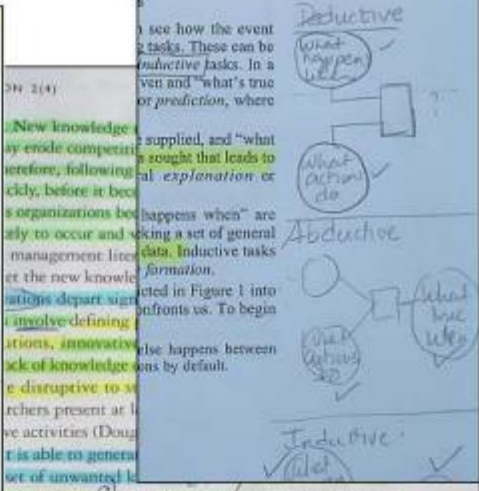
(SC3)

a, f, t]

It is held at time 0, and hasn't been
at a fluent holds at time t if it was
nated between then and t.

is not hold at the time of the event
event that terminates it. In other
open on the left and closed on the

now assembled might be enough to
ended role. But an important issue
the next section, we'll take a look



Two distinct sets of skills are necessary to successfully forget innovations: identifying knowledge to be discarded and discarding unwanted knowledge once it is identified. The first process is a strategic problem of identifying and evaluating innovations in products or practices against strategic goals. The second involves developing systems to discard unwanted innovations. Little is available in the literature on how to manage either of these forgetting is therefore a potentially very important area for the strategic perspective on organizational processes.

Because it does not fit with the strategy of... runs the risk of the... in the organization in... organizations must there... innovations. This, we... parts of the organiza... with little control or

Two distinct sets of skills are necessary to successfully forget innovations: identifying knowledge to be discarded and discarding unwanted knowledge once it is identified.

The first important step is getting a temporally labelled collection of algorithms identifying URLs in different snapshots that correspond to the same Web page. Alignment is a non-trivial issue because if a URL is not static it might contain session-generated data (e.g., a session ID) that makes de facto identical URLs appear as syntactically distinct. For the present collection, the radical choice was made of considering only static URLs (i.e., URLs that do not contain a question mark). Table 2 shows that, as a first attempt, our choice is not unreasonable. However, one of the open problems is to develop some sensible alignment technique for dynamic URLs.

4. Learning Algorithms

We now present two algorithms that directly minimize the abandonment rate. At a high level, both algorithms learn a marginal utility for each document. The first rank, displaying documents to maximize the probability that a new user of the search system would find at least one relevant document within the top k positions. The algorithms differ in their assumptions.

Ranked Explore and Commit

ing that... is not... if user into form action

4.1. Ranked Explore and Commit

The first algorithm we present is a simple greedy strategy that assumes that user interests and documents do not change over time. As we will see, after T time steps this algorithm achieves a payoff of at least $(1 - 1/e - \epsilon)OPT - O(k^2 n / \epsilon^2 \ln(k/\delta))$ with probability at least $1 - \delta$. OPT denotes the maximal payoff that could be obtained if the click probabilities p_i were known ahead of time for all users and documents, and $(1 - 1/e)OPT$ is the best obtainable polynomial time approximation, as will be explained in Section 5.1.

This algorithm (RBA) achieves a combined payoff of $(1 - 1/e)OPT - O(k^2 n / \epsilon^2 \ln(k/\delta))$ after T time steps, even if documents and user interests change over time.

This algorithm leverages standard theoretical results for multi-armed bandits. Multi-armed bandits (MAB) are modeled on casino slot machines (sometimes called one-armed bandits). The goal of standard MAB algorithms is to select the optimal sequence of slot machines to play to maximize the expected total reward collected. For further details, refer to [Auer et al., 2002]. The ranked bandits algorithm runs an MAB instance MAB_i for each rank i. Each of the k copies of the multi-armed bandit algorithm maintains a value (or index) for every document. When selecting the ranking to display to users, the algorithm MAB₁ is responsible for choosing which document is shown at rank 1. Next, the algorithm MAB₂ determines which

As described in Algorithm 1, Ranked Explore and

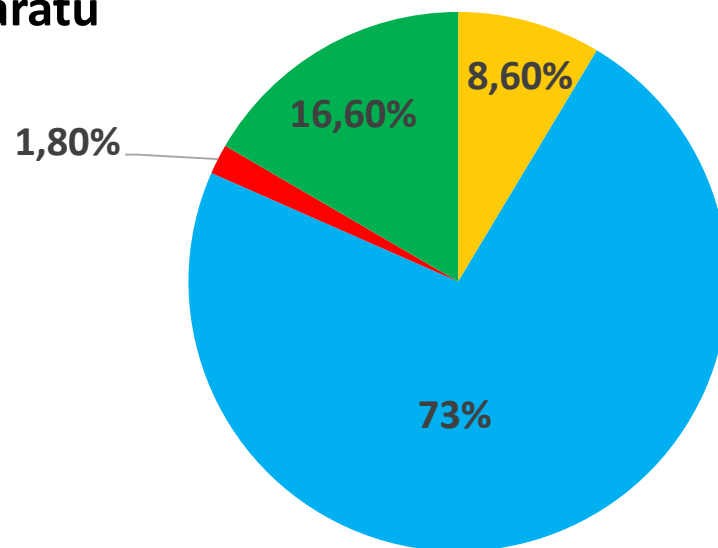
if docs and user interests change over time

k copies + range

Top k docs

How People Annotate on Paper

Druhy poznámkového aparátu



■ Zvýrazňování nadpisů

■ Zvýrazňování v textu

■ Poznámky na okraji

■ Ostatní

How People Annotate on Paper

Poznámkový aparát dle účelu čtení

Table 3. Results by reading goal.

	Writing	Learning	Review	Other
Articles	31	23	9	3
Articles annotated	28	16	7	3
Annotations/Page	2.36	4.7	1.11	6.3
Annotation types				
Highlighting/Mark sections headings	10.5%	7.5%	9.4%	4.8%
Highlighting/Mark text	66.0%	82.9%	40.6%	72.2%
Problem solving	0.1%	-	0.9%	-
General notes (Notes in the margins)	23.3%	9.6%	49.1%	23.0%

Zdroj: Kawase et al., 2009

Výzkum 2 – poznámky v e-zařízeních

□ Anthony Davis



- 2015

□ zkoumali, jak využívají poznámkový aparát studenti a vyučující

- klasické poznámky, PC, tablet a mobil
- chybí podpora na výuce (50% zákaz mobilních zařízení na výuce)
- problémy s rozhraním, příliš složité, nejdou psát znaky,...
- dáno zvyky – lze změnit?, co generace Z?

Výzkum 3 – poznámky z konferencí

□ Sally Jo Cunningham , Chris Knowles

- Take Note: Academic Note-taking and Annotation Behavior
- 2007

□ zkoumali podobu poznámek u lidí na konferenci

- URL, nápady a zajímavé myšlenky, kresby a poznámky (často z nudy), dopisování mezi účastníky, negativní poznámky

Rozhovory se studenty KISK

- ❑ mají mobilní zařízení a učí se z nich
- ❑ nelze do nich dělat poznámky
 - kombinace s papírem nebo tisk
- ❑ milují barvy a zvýrazňovače 😊
- ❑ podobné i na jiných oborech
 - FSS, technické obory,...
 - i středoškoláci

Možné řešení



citační manažer

vzdělávání a konzultace

- citace a práce s literaturou
- evaluace zdrojů
- analýzy kvality prací (audity)
- podpora středním školám a menším knihovnám

podpora publikování

Propojení citací a FT

- ❑ plné texty v Citace PRO
- ❑ inspirace Mendeley
- ❑ podpora práce s literaturou



Dlouhá cesta k Pablikadu

- ❑ Mendeley – vývojář aplikace ve FRA
- ❑ Code Creators – Publi
- ❑ vlastní řešení

Co je Pablikado

□ řešení pro instituce

- cílová skupina univerzity a knihovny, vydavatelství, neziskovky, státní a polostátní instituce, komerční sektor
- stačí mít tiskové PDF, žádné další úpravy!!!

□ e-shop online (Pablikado.cz)

□ aplikace pro Android

- prohlížení + poznámky

□ možnost půjčování, prodeje, materiály zdarma

Co je Pablikado

- ❑ **možnost rozšiřovat různé druhy dokumentů**
 - monografie, sborníky, studijní materiály, časopisy,...
- ❑ **do dokumentů lze vkládat poznámkový aparát**
 - podtrhávání, zvýrazňování, poznámky, volné kreslení
- ❑ **propojení s citačním manažerem**
 - lze poznámkovat i dokumenty, které si uložím na Citace PRO
 - uvidí také v systému Citace PRO – benefit pro zákazníky
 - vytvoření citace

Co je Pablikado

- **zabezpečení**
 - plné texty z Pablikada pouze v aplikaci
- **implementovaná platební brána**

Další plánované funkce

- **self-publishing + podpora**
 - pomoc se sazbou, grafickou úpravou, korekce apod.
- **tisk knih u externí firmy**
- **(snad také) databáze českých odborných časopisů**

Obchodní model

- ❑ **neplatí se provize z prodeje**
 - pouze pronájem systému na rok
 - jen provize za užití platební brány (tzn. jen u prodejů)
 - cena dle počtu publikací
- ❑ **možnost hostovat a prodávat časopisy online**

Ukázky systému

Spuštění systému

konec října 2016



Martin Krčál

Citace.com, s.r.o.

e-mail: martin.krcal@citace.com

telefon: (+420) 723 842 910

<http://www.citace.com>

<http://www.pablikado.cz>

Děkuji za pozornost