

Knihovny na sociální síti Facebook

Václav Lohr, 31.10.2019, NTK

@vaclavlohr

Založené facebookové stránky:
Provozně ekonomická fakulta ČZU v Praze,
Česká zemědělská univerzita v Praze,
Akční tým, ...

>	 Akční tým ID: 1187937537883323	—	22 +90% Oslovení lidé	6 +93% Projevený zájem o příspěvek
>	 Net-mix.cz ID: 371848756168946	—	3 +50% Oslovení lidé	—
>	 Provozně ekonomická fakulta ČZU v ... ID: 145002141743	5 +44% To se mi líbí stránky	7 576 +4% Oslovení lidé	2 432 +107% Projevený zájem o příspěvek
>	 Rozlet PEF ID: 1428976800714183	1 +0% To se mi líbí stránky	170 +56% Oslovení lidé	677 +39% Projevený zájem o příspěvek
>	 Sociální média PEF ČZU ID: 1794258034133182	—	5 +67% Oslovení lidé	—

Online?

Pustte si **prezentaci** se mnou...

<http://bit.ly/facebook-pro-knihovny>

FB skupina: Sociální média pro knihovny

<https://www.facebook.com/groups/knihovny/>

Internet...

www.internetlivestats.com

Osnova kurzu 1/2

- základní informace o Facebooku a možnostech jeho využití
- profil, skupina, stránka, typy příspěvků, příklady
- nastavení stránky
- příklady dobré praxe, jednoduché nápady a možnosti tvorby příspěvků – uvítali bychom příklady z knihovnictví
- komunikace na Facebooku, kontakt s publikem
- copywriting, plánování příspěvků

přestávka

Osnova kurzu 2/2

- události
- nástroje pro publikaci, Business manager
- měření výkonu, analytika
- reklamy na Facebooku a Instagramu, cílové skupiny, druhy reklam
- Facebookové aplikace

4 principy z #Jak na sítě

- Zaujmi
- Naslouchej
- Vyprávěj
- Vyhodnocuj



Základní informace o Facebooku a možnostech jeho využití

Celkový počet měsíčně aktivních uživatelů: **2.41 miliardy** (09/2019)

Celkový počet měsíčně aktivních mobilních uživatelů: 2.2 miliardy (09/2019)

Celkový počet měsíčně aktivních uživatelů z PC: 1.47 miliardy (09/2019)

Demografie

Uživatelé Facebooku: **43% ženy, 57% muži**

Průměrný uživatel Facebooku má **155 “přátel”**.

62% seniorů (65+) používajících internet je na Facebooku. Více na <http://bit.ly/fb-stat-2019>

V části **reklama** se podíváme na demografii a zjišťování informací o publiku podrobněji.

Profil, skupina, stránka

Profil - uživatelský (max. 5000 přátel)

Skupina - otevřená, uzavřená, tajná - výhody x nevýhody

Stránka - pro firmu nebo komunitu

Nastavení stránky

Máte vyplněny všechny důležité informace o stránce?

Provozně ekonomická fakulta ČZU v Praze

VáclavHlavní stránkaVytvořit

StránkaDoručené zprávy20+ÚdlostiPracovní nabídkyUpozorněníPřehledyDalšíNastaveníNápověda

Obecné

Zprávy

Informace o stránce

Šablony a karty

Autorství příspěvků

Upozornění

Pokročilé zprávy

Facebook odznaky

Role u stránky

Skupiny

Lidé a další stránky

Preferovaný okruh uživatelů stránky

Autorizace

Značkový obsah

Instagram

Doporučené

Crossposting

Zprávy podpory stránky

Záznamy o aktivitách

Viditelnost stránky	Stránka je zveřejněná	Upravit
Příspěvky návštěvníků	Na stránce může zveřejňovat příspěvky kdokoli. Na stránku může přidat fotky a videa kdokoli.	Upravit
Sdílení příspěvků a příběhů	Sdílení příspěvků do Stories je zapnuté	Upravit
Zprávy	Lidé mohou moji stránku kontaktovat soukromě.	Upravit
Možnost označování	Ostatní lidé mohou označovat fotky zveřejněné na mojí stránce.	Upravit
Označování stránky ostatními uživateli	Moji stránku můžou označovat lidé a ostatní stránky.	Upravit
Lokalita stránky a efekty	Ostatní můžou použít lokalitu vaší stránky pro foto- i videorámečky a efekty.	Upravit
Územní omezení	Stránka je viditelná pro všechny.	Upravit
Věkové omezení	Stránka se zobrazuje všem.	Upravit
Moderování stránky	Na stránce nejsou blokována žádná slova.	Upravit
Filtr vulgárních výrazů	Vypnuto	Upravit
Návhy podobných stránek	Zvolte, zda se má vaše stránka doporučovat ostatním	Upravit
Aktualizace stránky	Příspěvky stránky se zveřejní automaticky, když upravíte informace o stránce, dosáhnete milníku, dostanete recenze a podobně.	Upravit
Přidávat příspěvky ve více jazycích	Možnost psaní příspěvků ve víc jazycích je vypnuta	Upravit
Automaticky překládat	Vaše příspěvky můžeme automaticky překládat lidem, kteří mluví jiným jazykem	Upravit
Pořadí komentářů	Nejvíc relevantní komentáře se na moji stránce ve výchozím nastavení zobrazují.	Upravit
Distribuce obsahu	Stahování na Facebook je povoleno.	Upravit
Stáhnout stránku	Stáhnout stránku	Upravit
Sloučit stránky	Sloučit duplicitní stránky	Upravit
Odebrat stránku	Odstranění stránky	Upravit
Živé komentáře	People can go live in a watch party when one of your videos is playing.	Upravit

Vytvoření stránky

 Hledat 

Václav Hlavní stránka Vytvořit     

Vytvořte si stránku

Propojte svoji firmu, vás nebo vaši iniciativu s celosvětovou komunitou na Facebooku. Nejdřív vyberte kategorii stránky.



Firma nebo značka

Předvedte na Facebooku svoje produkty a služby, dostaňte značku do povědomí a oslovte ještě víc zákazníků.

Začínáme



Komunita nebo veřejně známá osobnost

Spojte se a sdílejte s lidmi ve své komunitě organizací, týmu, skupině nebo klubu.

Začínáme

Zajímavosti z nastavení

Přidejte si na web Messenger

Zkratka messengeru: **m.me** (m.me/vase-stranka)

“All activities” - najděte si, co kdo kdy dělal... <https://www.facebook.com/pef.czu.cz/?sk=allactivity>

Skupiny

K čemu se hodí skupina?

Používáte nějaké skupiny?

Co lze u správy skupin nastavit?

FB skupiny na [365tipu.cz](https://www.365tipu.cz)

Aktivita správce

Témata pro příspěvky

Naplánované příspěvky

Žádosti o členství16

Upozornění na schválení

Vytvořte pravidla

Otázky pro uchazeče o členství

Nahlášeno členy

Automaticky označené

Výstrahy na klíčová slova

Automatické schvalování členství

Pravidla

Vytvořit pravidlo

01 Budte přívětiví a zdvořilí

Všichni táhneme ve snaze vytvořit příjemné prostředí za jeden provaz. Respektujme jeden druhého. Zdravé debaty, kdy nemusíme vždycky všichni sdílet stejný názor, jsou přirozené. Ale je potřeba být zdvořilí.

02 Žádné propagace ani spam

Dávejte této skupině víc, než si z ní berete. Propagace komerčních aktivit, spam ani nerelevantní odkazy tu nejsou povolené.

03 Respektujte soukromí všech

Být součástí této skupiny vyžaduje vzájemnou důvěru. Na skupinách je skvělé, že se v nich můžou vést vážné, užitečné diskuze, které ale taky můžou být citlivé a soukromé. Co se ve skupině sdílí by mělo ve skupině zůstat.

04 Žádné nenávistné projevy ani šikánování

Dbejte na to, ať se všichni cítí bezpečně. Šikana jakéhokoli druhu je zakázaná a netolerujeme žádné posměšné komentáře týkající se rasy, náboženství, kultury, sexuální orientace, pohlaví nebo identity.

05 Žádní nepravci

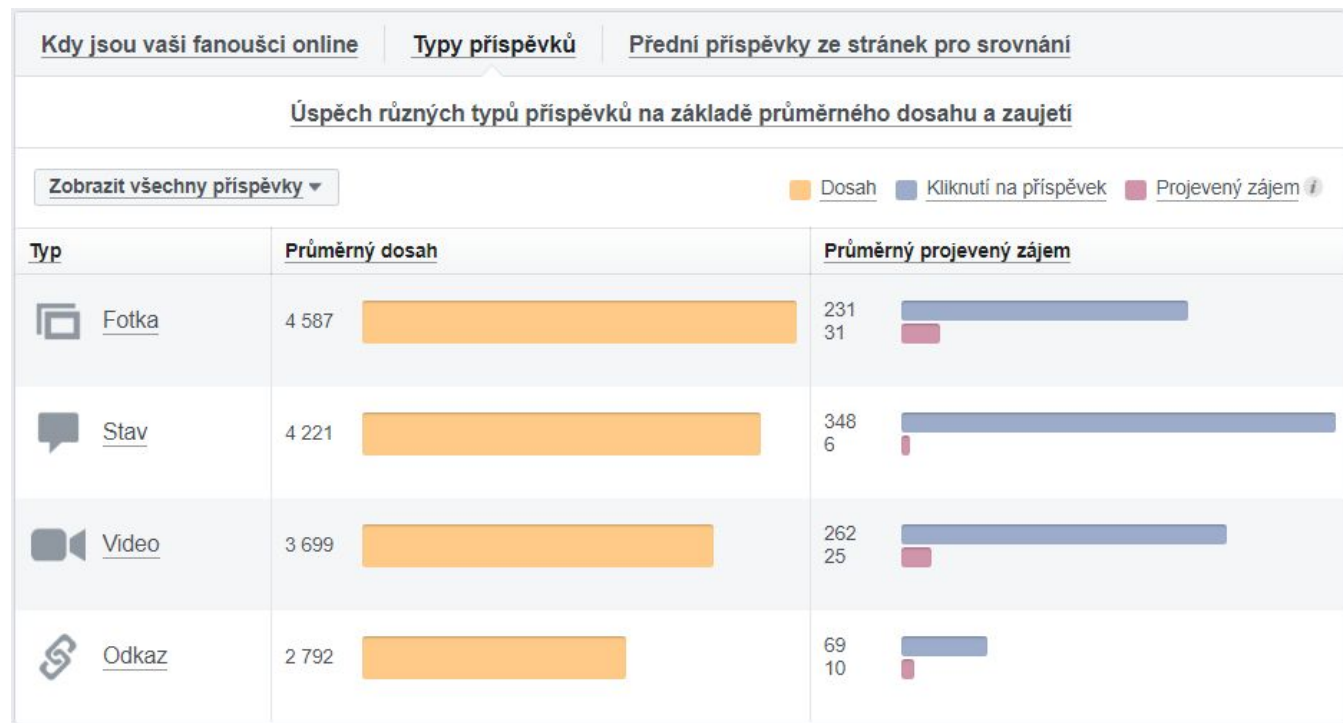
Skupina není určena nikomu, kdo není studentem bakalářského studia PEF ČZU nastupujícím v semestru uvedeném v názvu skupiny. Výjimku může udělit pouze správce skupiny.

06 Žádné porušování studijního řádu

Ve skupině není povoleno sdílet fotografie/obrázky/íiné materiály z průběhu zkoušek ani jinak

Typy příspěvků, příklady

- Fotografie
- Video
- Odkazy
- Statusy
- Události



Typy příspěvků, příklady

- Fotka, video
- Pocit, aktivita
- Označení produktu
- Anketa
- Reklama
- Výzva k akci - získat zprávy
- Oznámení polohy
- Společné sledování
- Cílení příspěvků

Vytvořit příspěvek

 Napište příspěvek...



 Fotka nebo video	 Získejte zprávy
 Pocit nebo aktivita	 Označit polohu
 Označit produkt	 Vstupenky na událost
 Anketa	 Společné sledování
 Inzerujte svoji firmu	

Kanál vybraných příspěvků

  Příspěvky jsou veřejné a zobrazují se na vaší stránce i ve výsledcích hledání.

 Sdílet ▼  Veřejný ▼  Propagovat příspěvek

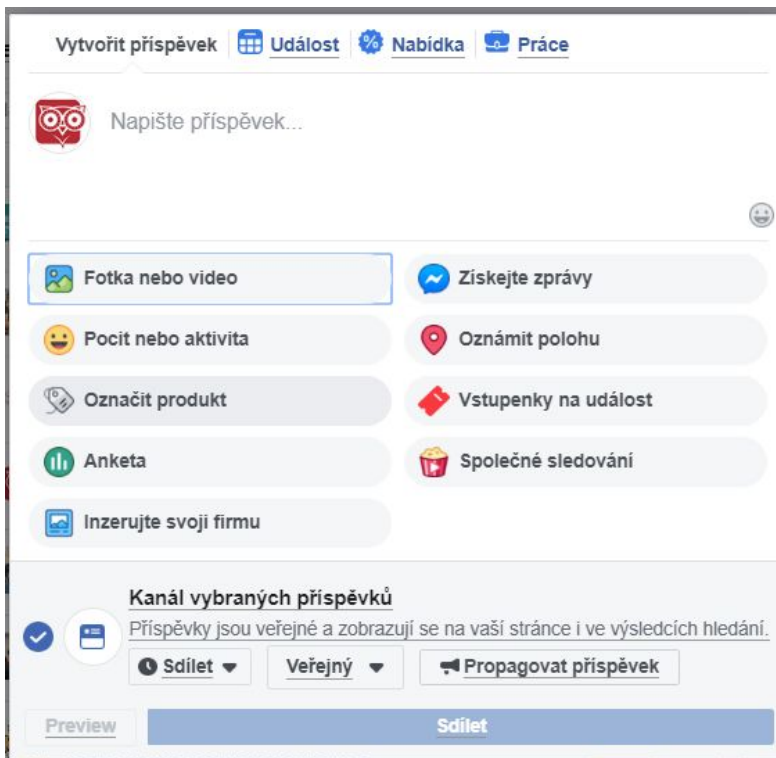
 Plánování příspěvků a další možnosti najdete v [nástrojích pro zveřejňování a Business Manageru.](#)

 Preview  Sdílet

Typy příspěvků, příklady

Navíc v nástrojích pro zveřejňování:

- Událost
- Nabídka
- Práce



The screenshot shows the Facebook 'Vytvořit příspěvek' (Create Post) interface. At the top, there are tabs for 'Událost' (Event), 'Nabídka' (Offer), and 'Práce' (Job). Below these is a text input field with a red owl icon and the placeholder 'Napište příspěvek...'. To the right of the input field is a smiley face icon. Below the input field is a grid of post type buttons: 'Fotka nebo video' (Photo or video), 'Získejte zprávy' (Get messages), 'Pocit nebo aktivita' (Feeling or activity), 'Oznámit polohu' (Tag location), 'Označit produkt' (Tag product), 'Vstupenky na událost' (Event tickets), 'Anketa' (Poll), 'Společné sledování' (Watch Together), and 'Inzerujte svoji firmu' (Promote your business). Below the grid is a section titled 'Kanál vybraných příspěvků' (Channel of selected posts) with a subtext 'Příspěvky jsou veřejné a zobrazují se na vaší stránce i ve výsledcích hledání.' (Posts are public and show up on your page and in search results). This section includes a 'Sdílet' (Share) button with a dropdown arrow, a 'Veřejný' (Public) button with a dropdown arrow, and a 'Propagovat příspěvek' (Promote post) button. At the bottom, there is a 'Preview' button and a large blue 'Sdílet' (Share) button.

Typy příspěvků, příklady

Pracovní pozice

https://www.facebook.com/pef.czu.cz/manage_jobs/

Vytvořit pracovní nabídku

Pracovní pozice

Přidejte stručný a výstižný název pozice

Místo výkonu práce

Když přidáte konkrétní adresu, pomůže vám to oslovit kandidáty v okolí.

 Kamýcká 959

Platové rozmezí (nepovinné)

Minimální \$

až

Maximálně \$

za hodinu

Typ práce

Plný úvazek

Popis práce

0 / 5000

Popište pracovní povinnosti a upřednostňované dovednosti pro tuto práci

Otázky pro uchazeče (nepovinné)

1 / 3

Položte lidem otázky, na které musí odpovédět. Tak najdete kvalifikovanější uchazeče.

 **Otázka, na kterou je možné odpovědět vlastními slovy**

0 / 200

Přidejte otázku, na kterou lidé můžou odpovědět několika větami

 [Přidat otázku](#)

Zveřejněním nabídky potvrzujete, že splňuje zásadami pro pracovní nabídky na Facebooku (včetně zásad boje proti diskriminaci) a všechny příslušné zákony.

[Zobrazit náhled
pracovní nabídky](#)

[Propagovat pracovní nabídku](#)

[Zveřejnit pracovní nabídku](#)

Typy příspěvků, příklady

Creator Studio

<https://business.facebook.com/creatorstudio>

Creator Studio

Knihovna obsahu

Vytvořit příspěvek

Hlavní stránka

Knihovna obsahu

Přispěvky

Videa, která můžete crosspostovat

Seznamy skladeb

Přispěvky na timeline

Přehledy

Doručené zprávy

Monetizace

Rights Manager

Kolekce zvuků

Stránky

Knihovna obsahu > Přispěvky

V Creator Studiu teď najdete knihovnu obsahu

V Creator Studiu si můžete prohlížet a spravovat obsah ze všech svých stránek najednou. Kliknutím na profilový obrázek vyberete stránky, které spravujete.

Všechny příspěvky Všechno zveřejněné Naplánováno Koncepty Platnost skončila Končící platnost

Typ příspěvku: Vše Za celou dobu Filtry Hledat

Příspěvek	Stav příspěvku	Zveřejněno ↓	Podrobnosti	Zhlédnutí 1...	Zhlédnut...
ISIC TOUR 2019 na ČZU ISIC TOUR ... Provozní ekonomická fakulta ČZU v...	● Zveřejněno	Včera 10:00		0	0
Přednáška: Jak nepřijít o příjmy ze... Provozní ekonomická fakulta ČZU v...	● Zveřejněno	29.10.2019 12:02		0	0
Mezinárodní vztahy PEF nabízí stude... Provozní ekonomická fakulta ČZU v...	● Zveřejněno	29.10.2019 10:12		0	0
Práve probíhá volba volitelných př... Provozní ekonomická fakulta ČZU v...	● Zveřejněno	29.10.2019 10:02		0	0

Pro koho to vlastně děláme?

Uživatel (zdroj: #jaknasite)

- Chce zůstat v obraze
- Buduje obraz sama sebe
- Sleduje Životy ostatních
- Buduje smečku
- Rozšiřuje si obzory

Příklad “Karel” (zdroj: #jaknasite)

- Jde mu jen o sebe
- Je zmatený
- Je líný
- Je roztržitý
- Je nepozorný
- Je zmlsaný
- Nevěří vám
- Všechno už viděl
- Nemá čas

“my jsme všichni Karel”

Příklady dobré praxe, jednoduché nápady a možnosti tvorby příspěvků - vyberte si

- Informace
- Aktuální fotky z místa
- Upoutávky
- Kvízy
- Citáty
- Ankety
- Hry a soutěže
- Webináře
- Infografiky
- Poděkování



- Víte, že
- Sdílení recenzí
- Shrnutí a zprávy z událostí
- Časté otázky a průvodci
- Seznamy
- Jak na...
- Tipy a triky
- Články
- Výzkumy
- Upoutávky

Vaše názory...

- Komiksy
- Meme
- Smajlíci
- Animované gify

Komunikace na Facebooku, kontakt s publikem

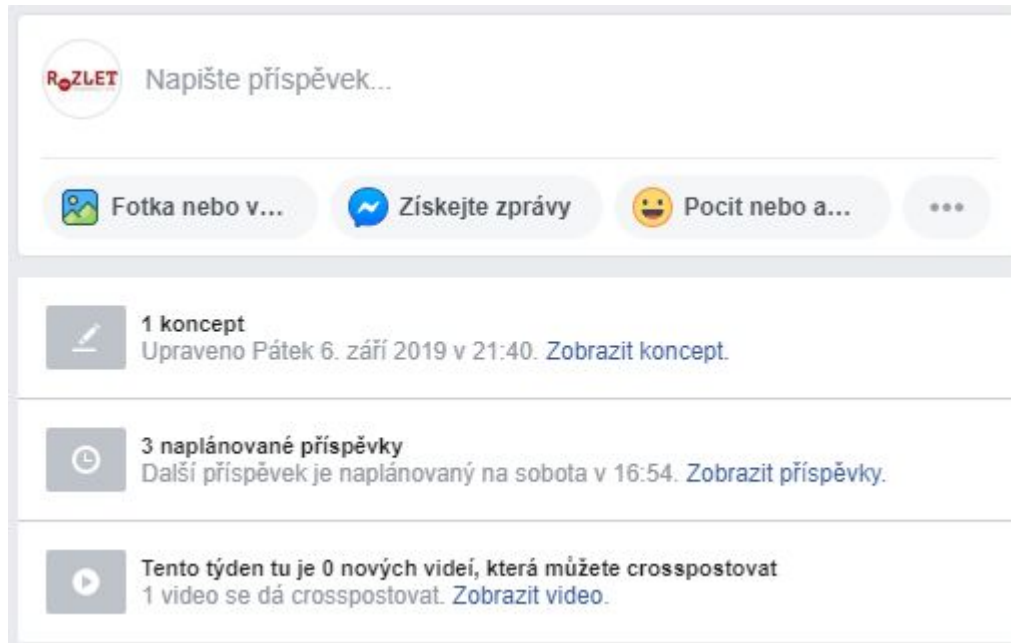
- S kým spolupracujeme? Co jim můžeme propagovat?
- Co děláme, co můžeme nabídnout?
- S čím potřebujeme pomoci?

Copywriting

- [Kreativní copywriting v sociálních médiích](#)

Plánování příspěvků

- Oblíbené časy
- “Doporučené časy”
- Celá hodina (15:00)





Přestávka

Události

- Nastavení
 - Grafika
 - Více výskyťů
 - Vstupenky
 - Spolupořadatelé
 - Plán události
 - Umístění cizí události na vlastní stránku
-
- Zkusme si to prakticky =>

Žádosti o spolupořádání

Vidí to jen vaše stránka

BDO

BDO Czech Republic vám posílá žádost o spolupořádání události **Kostlivci ve skříni aneb Skutečný svět fúzí, akvizic a auditu**

✓ Přijmout

X Odmítnout



7 dat · 1. 11. až 19. 11.

Střípky sametové revoluce

Česká zemědělská univerzita v Praze

ČZU oslaví 30 let svobody a demokracie!
Výstavy, debaty či zasazení stromu. ČZU si významné výročí novodobě h... [Víc](#)

LIS
1 Zítra 9:00

LIS
4 Po 13:00

+5

Terka, Nikola a další přátelé (6) to zajímá

Propagovat událost

Další ▾

Nadcházející události

↗ Sdílet události

RIJ
28

Volba volitelných předmětů pro letní semest...
28. 10.–3. 11. · Zúčastní se (Přátelé (2))

Provozně ekonomická fakult...
Praha

Propagovat událost

Další ▾

LIS
4

9. ročník Life Sciences Film Festivalu
4. 11.–8. 11. · Zúčastní se (Přátelé (13))

Česká zemědělská univerzit...
Praha

Propagovat událost

Další ▾

LIS
6

Most mezi generacemi, aneb LEGO spojuje
St 8:30 - 34 účastníků

Provozně ekonomická fakult...
Praha

Propagovat událost

Další ▾

LIS
7

23rd Conference EMAN
7. 11.–8. 11. · 14 účastníků

Fakulta lesnická a dřevařská ...
Praha

Propagovat událost

Další ▾

Nástroje pro publikaci, Business Manager

- Sdílené odkazy, Open Graph (og: značky)
 - <https://developers.facebook.com/tools/debug/sharing/>
- Business Manager
 - <https://business.facebook.com/>

Nástroje pro publikaci

- Grafické nástroje
 - PowerPoint, Photoshop...
 - Google Slides
 - Canva www.canva.com
- Monitoring novinek a zmínek
 - Google Alerts, Google Trends
 - Právě tvoříme Xset

rychlofky

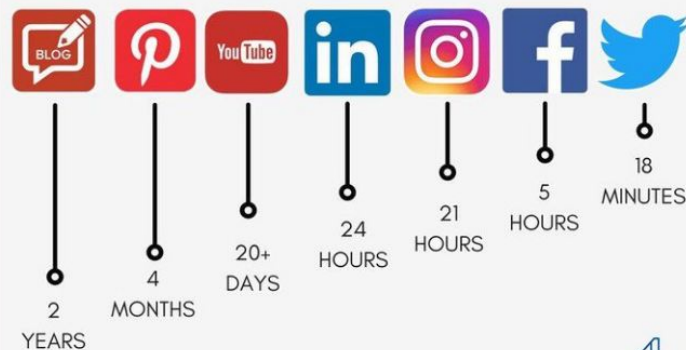
STRUČNĚJŠÍ UŽ TO PROSTĚ BÝT NEMŮŽE. V KRÁTKOSTI JE SÍLA!



Jaká je životnost obsahu na sociálních médiích?

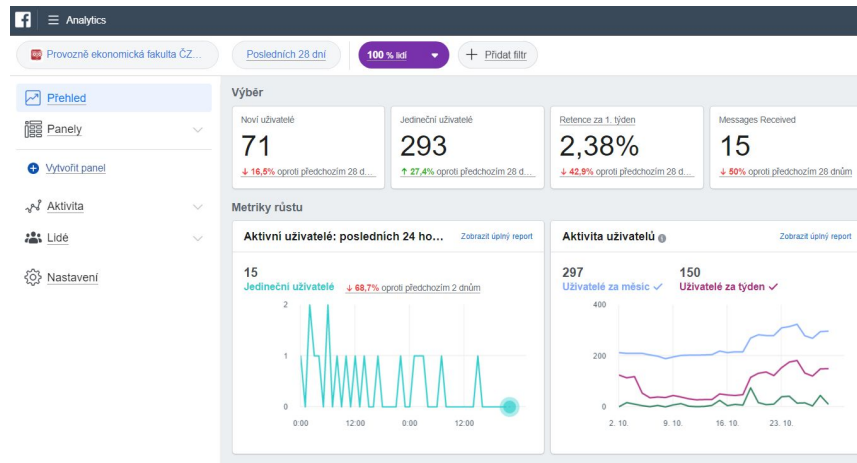
Podle @Value4Brand je to s životností obsahu na sociálních sítích velmi různé. Zatímco na blogu váš obsah může působit a žít i roky, na Twitteru je to pouhých osmnáct minut. A to je nutné dodat, že 5 hodin na Facebooku je hodně optimistický předpoklad, stejně jako 21 hodin na Instagramu.

HOW LONG DOES YOUR CONTENT LAST?



Nástroje pro měření a kampaně

- Facebook Analytics
 - <https://www.facebook.com/analytics/>
- Facebook Ads
 - <https://business.facebook.com/adsmanager/>
- bit.ly
 - příklad: <https://bitly.com/Otevíračka+>
- Volné nástroje pro porovnávání
 - <https://likealyzer.com>
 - <https://sociograph.io>
 - <https://www.fanpagekarma.com>

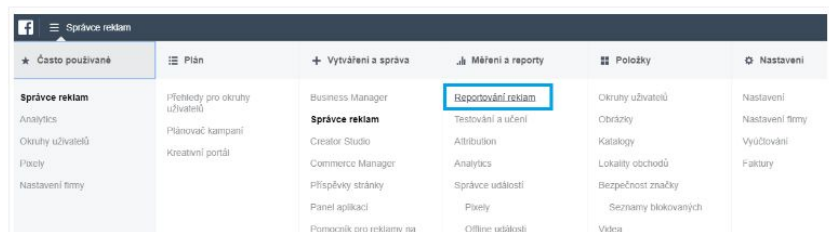


Nástroje pro měření a kampaně

Vlastní metriky na Facebooku!

Asi to znáte. Vyhodnocujete více reklamních kanálů. Chcete jednoduše porovnat KPIčka pouhým nahlédnutím do reklamních systémů, ale ne všechny systémy vám nabídnou stejné metriky.

Třeba takové PNO. V Skliku to vidíte hned, v Google Ads metriku snadno vytvoříte. Ale z Facebooku si stále exportujete data do Excelu a pak přes vzoreček dopočítáváte. Dobrá zpráva – už nemusíte! V Reportování reklam si snadno **můžete vytvořit vlastní metriku**.



Digichef

Magazín ze světa digitálního marketingu

Kampaně

15 nejčastějších chyb při správě reklam na Facebooku

1. Sponzorování příspěvků přímo ze stránky.
2. Špatně nastavený Facebook Pixel.
3. Nevhodně zvolený účel kampaní.
4. Chybějící UTM parametry v reklamách.
5. Vyhodnocování Facebook Ads kampaní primárně v Google Analytics.
6. Automatické umístění reklam.
7.

zdroj: socials.cz

Měření výkonu, analytika

- Facebook Insights

Podrobnosti o příspěvku
Reportované statistiky mohou být oproti údajům zobrazeným u příspěvků zpožděny.

Provozně ekonomická fakulta ČZU v Praze
28. října v 15:08



Česká zemědělská univerzita v Praze
28. října v 14:07

Rektoři z České konference rektorů v čele s rektorem ČZU profesorem Petrem Skleničkou před pár okamžiků položili věnec u sochy TGM na Hradčanském náměstí. 😊 Tradičně si tak připomněli vznik Československa. 🙌

Efektivita vašeho příspěvku
Reportované statistiky mohou být oproti údajům zobrazeným u příspěvků zpožděny.

5 485 Oslovení lidé

33 To se mi líbí, komentáře a sdílení

32 To se mi líbí	32 U příspěvku	0 U sdílení
1 Komentáře	1 U příspěvku	0 U sdílení
0 Sdílené položky	0 U příspěvku	0 U sdílení

780 Kliknutí na příspěvek

322 Zobrazení fotky	0 Kliknutí na odkaz	458 Jiná kliknutí
-------------------------------	-------------------------------	-----------------------------

NEGATIVNÍ NÁZOR

0 Skryt příspěvek	0 Skryt všechny příspěvky
0 Nahlásit jako spam	0 Tato stránka se mi už nelíbí

Reportované statistiky mohou být oproti údajům zobrazeným u příspěvků zpožděny.

5 485813

Reklamy na Facebooku a Instagramu, cílové skupiny, druhy reklam

Framework STDC a jeho uplatnění ve Facebookových reklamách



PEF ČZU v Praze (12006... ▼)



Kampaň

Účel



Sada reklam

Okruh uživatelů



Umístění



Rozpočet a plán



Reklama

Formát



Multimédia



Další obsah

Vytvořit novou kampaň ⓘPoužít stávající kampaň ⓘ**Kampaň:** Vyberte účel.[Přepnout na rychlé vytvoření](#)

Jaký je váš marketingový účel?

[Nápověda: Výběr účelu](#)**Povědomí**Povědomí o značceDosah**Zvažování**NávštěvnostProjevený zájemInstalace aplikaceZhlédnutí videaGenerování potenciálních zákazníkůZprávy**Konverze**KonverzeProdeje z kataloguNávštěvnost obchodu

Facebookové aplikace

- Nabídka veřejně dostupných
- Vlastní aplikace

Stránka Doruč... 47 Události Praco... Upozornění Přehledy Další ▾ Nastavení Nápověda ▾



Provozně ekonomická fakulta
ČZU v Praze
@pef.czu.cz

Hlavní stránka
Informace
Fotky
Události
Videa
Iconosquare
Hodnocení
Obory PEF
Příspěvky
Služby
Obchod
Skupiny



Tohle se mi líbí ▾ Sleduji ▾ Sdílet ...

Navštívit skupinu ↗

Vyber si svůj obor na PEF ČZU

Bakalářské obory 9

Navazující magisterské obory 12

Provoz a ekonomika

Chci víc informací

Podnikání a administrativa

Chci víc informací

Veřejná správa a regionální rozvoj

Chci víc informací

Vaše názory...

- Influenceři
- Facebookové aplikace
- Hashtagy na Facebooku
- Sdílení místa (Check-in)

Zdroje pro knihovny

- Pojdte se podělit ve facebookové skupině
- Knižní vydavatelství

- **#copravectu** - martinus.cz

Marketingové zdroje pro inspiraci

- <https://www.mediaguru.cz/>
- <http://markething.cz/>
- <https://mam.cz/>
- <https://rychlofky.cz>
- <https://365tipu.cz/>
- <https://digichef.cz>
- <https://www.forbes.cz/>



Děkuji za pozornost

Napište mi: **Vaclav.Lohr@gmail.com**

