

Využití Oborové brány TECH

1.1.2012 – 31.12.2012

Interní dokument

Národní technická knihovna - Oddělení speciálních služeb
reference@techlib.cz

Obsah

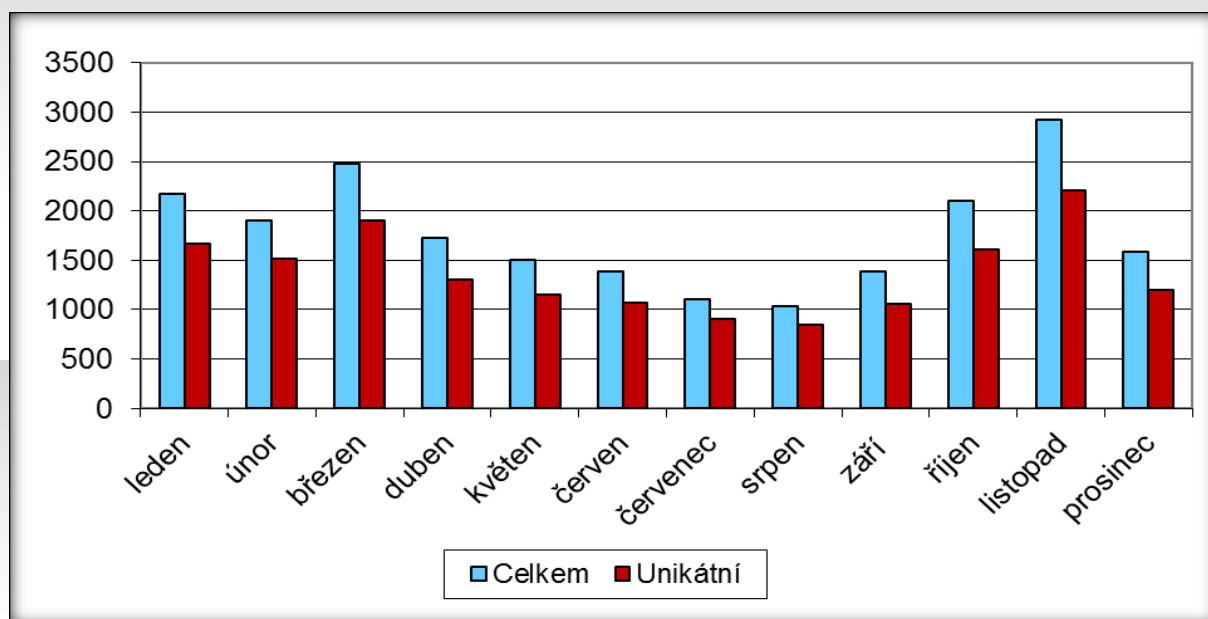
Obsah	- 2 -
Kvantitativní ukazatele návštěvnosti Oborové brány TECH	- 3 -
Návštěvníci	- 3 -
Loajalita návštěvníků	- 4 -
Zdroje provozu.....	- 7 -
Přístup přes mobilní zařízení	- 9 -
Využití oborové brány TECH.....	- 10 -
Využití konkrétních částí TECHu.....	- 10 -
Registrace nových uživatelů.....	- 11 -
Vyhledávač a jeho využití	- 12 -
Provoz MetaLibu.....	- 13 -
Závěr	- 18 -
Seznam grafů	- 19 -
Seznam tabulek.....	Chyba! Záložka není definována.
Seznam obrázků.....	Chyba! Záložka není definována.

Kvantitativní ukazatele návštěvnosti Oborové brány TECH

V období roku 2012 byly sledovány ukazatele **Oborové brány TECH** (dále jen TECH) pro její portálovou část a součást Vyhledávač – vyhledávací nástroj Metalib. Portálová část byla sledována v systému **Google Analytics** (dále jen GA), údaje o Vyhledávači byly převzaty z vnitřních statistik **systému MetaLib** (dále jen SM).

Návštěvníci

V průběhu loňského roku bylo v GA zaznamenáno celkem **21 298** návštěv¹ a **15 444** unikátních návštěvníků² Oborové brány TECH. Průměrné měsíční hodnoty činily 1 745 návštěv a 1 287 návštěvníků. Průběh obou hodnot v jednotlivých měsících můžeme vidět v grafu č. 1 (viz níže). Ve srovnání s rokem 2011 došlo k poklesu o 10%. Při porovnání s předchozími roky, kdy docházelo ke stálému poklesu návštěvnosti, meziročně o 18 až 37%, lze říci, že se podařilo tento nepříznivý vývoj zpomalit.



Graf č. 1 - Srovnání počtu návštěv a unikátních návštěvníků na TECHu v průběhu roku 2012 (GA).

Celoroční průběh návštěvnosti i ve srovnání s minulým rokem ukazuje pravidelný skokový **nárůst návštěvnosti, zejména v podzimních měsících**, který je spjat se začátkem nového akademického roku na vysokých školách; letos se projevil o 14 dnů

¹ Návštěvy představují počet jednotlivých relací zahájených všemi návštěvníky stránek. Pokud je uživatel neaktivní po dobu přesahující 30 minut, jakákoli nová aktivita je poté přiřazena nové relaci. Uživatelé, kteří opustí stránku a vrátí se do 30 minut, jsou počítáni jako součást původní relace.

² Původní relace uživatele během jakéhokoli daného časového rozsahu je považována za další návštěvu a dalšího návštěvníka. Jakékoli budoucí relace stejného uživatele během zvoleného časového rozsahu se počítají jako další návštěvy, ale nikoli jako další návštěvníci.

později. Nejvyšší míru návštěvnosti, stejně tak jako počtu unikátních návštěvníků, dosáhla brána v měsíci **listopadu**. Na opačném poli sledujeme nejnižší využití v období měsíce srpna a to opět v obou sledovaných ukazatelích. Je zajímavé, že oborová brána je pravidelně nejvíce navštěvována vždy **první 4 dny pracovního týdne**. Nejvyšších hodnot průměrně dosahují úterky, na opačném pólu pak dominují soboty, které vykazaly minimální hodnotu týdenní návštěvnosti za rok celkem 41krát, což je v grafu č. 2 (viz níže) vyjádřeno oněmi prudkými poklesy křivky.

Nejvyššího počtu návštěv bylo dosaženo právě v podzimním období roku, a to ve čtvrtek **15. 11.**, kdy TECH navštívilo **179 unikátních návštěvníků při 194 návštěvách**. Nejmenší počet 13 unikátních návštěvníků přišel na TECH 24. 12. V tento den bylo rovněž naměřeno nejméně návštěv, tj. 15, stejně málo návštěv měly i další 2 dny v roce a to 30. 6. a 25. 8..

Přehled publika

1. 1. 2012 - 31. 12. 2012

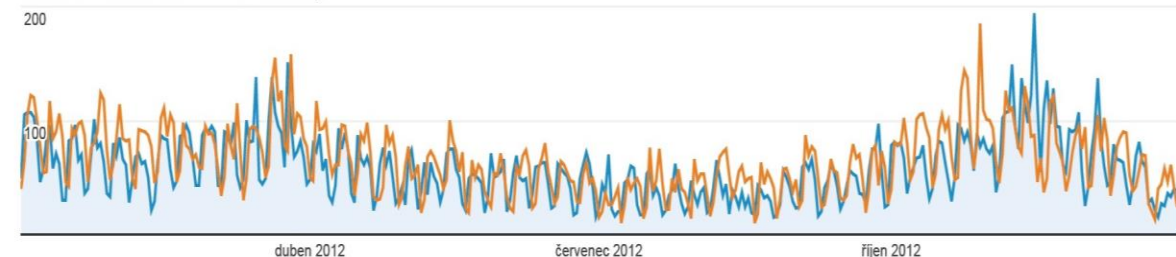
Porovnat s hodnotou: 1. 1. 2011 - 31. 12. 2011

změna metricky návštěvy v %: +0,00 %

Přehled

1.1.2012 - 31.12.2012: ● Návštěvy

1.1.2011 - 31.12.2011: ● Návštěvy

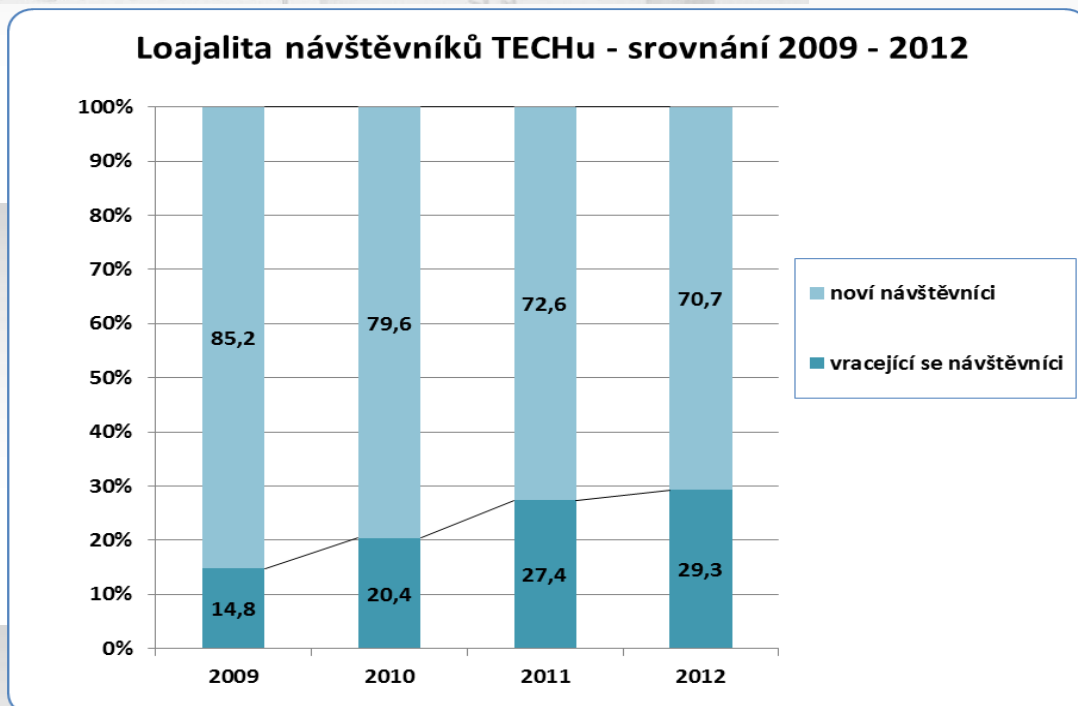


Graf č. 2 - Průběh návštěv v roce 2011 a 2012 (graf přejat z GA).
pozn. Oranžová barva značí údaje z roku 2011, modrá pak aktuální z roku 2012.

Loajalita návštěvníků

Údaje o loajalitě návštěvníků ve vztahu k Oborové bráně TECH sdělují, jaký je podíl nových a vracejících se návštěvníků, kolikrát se jednotliví uživatelé vracejí na stránky TECHu, jak dlouho trvají jejich návštěvy a kolik za tuto dobu zobrazí jednotlivých stránek.

Statistika uvádí, že Oborovou bránu TECH navštívilo v roce 2012 celkem 15 051 nových návštěvníků, vracejících se bylo celkem 6 247. V celkovém počtu **21 298** návštěvníků za rok 2012 je patrný **mírný nárůst podílu vracejících se** uživatelů, který činí 29,3%, což je pokračováním trendu vývoje loajality návštěvníků TECHu z předchozích let (viz graf č. 3 na další stránce).



Graf č. 3 – Vývoj podílu nových a vracejících se návštěvníků TECHu v letech 2009-2012 (GA).

V následující tabulce č. 1 jsou vyjádřeny číselné hodnoty opakování jednotlivých návštěv v souvislosti s mírou zobrazení stránek v roce 2012.

Počet návštěv tohoto návštěvníka, včetně aktuální návštěvy	Počet n-tých návštěv návštěvníků	Zobrazení stránek	Podíl z celku	
			Návštěvy	Zobrazení stránek
1krát	15051	37747	70,67%	56,24%
2krát	1731	6153	8,13%	9,17%
3krát	626	2396	2,94%	3,57%
4krát	331	1276	1,55%	1,90%
5krát	234	900	1,10%	1,34%
6krát	179	809	0,84%	1,21%
7krát	142	483	0,67%	0,72%
8krát	122	484	0,57%	0,72%
9–14krát	445	2596	2,09%	3,87%
15–25krát	475	2986	2,23%	4,45%
26–50krát	608	2809	2,85%	4,19%
51–100krát	554	3621	2,60%	5,40%
101–200krát	446	3640	2,09%	5,42%
201+krát	354	1217	1,66%	1,81%
Celkem	21298	67117		

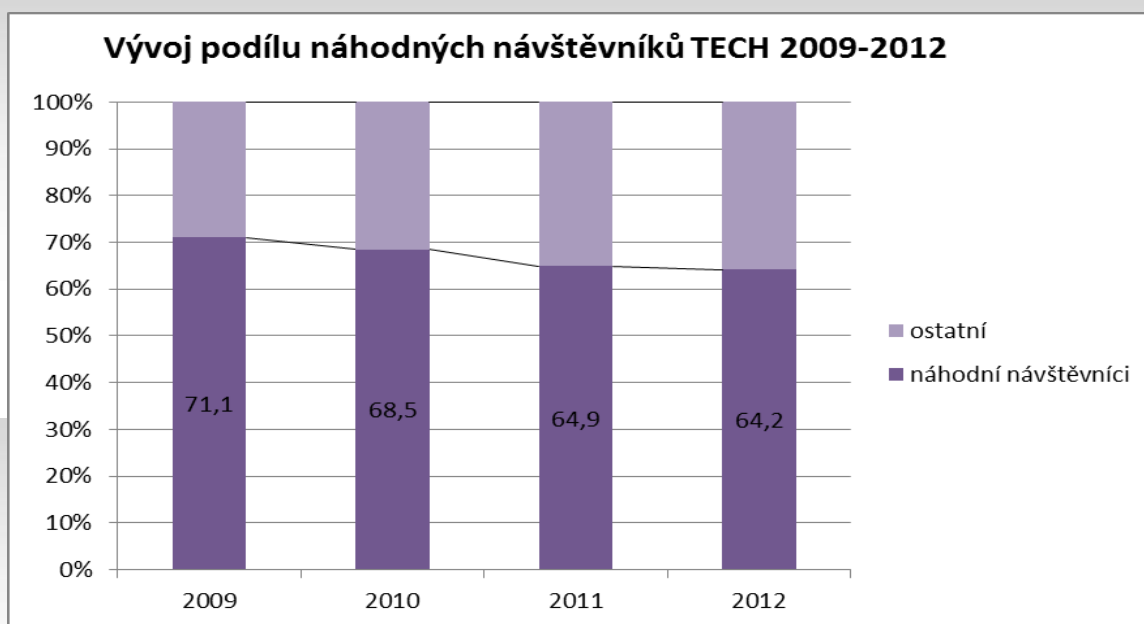
Tabulka č. 1 – Počty návštěv a zobrazení stránek a podíl těchto údajů k celkovým hodnotám za rok 2012 (GA).

Oproti loňskému roku ubylo návštěvníků, kteří se na TECH vrátili 1-3krát, zato výrazně **vzrostl počet těch, kteří TECH využívají častěji**, zejména ve statistických kategoriích 26-50krát, 51-100krát a 101-200krát. Těch návštěvníků, kteří se vrátili na TECH **více než 9krát**, bylo přibližně **14%**. Usuzujeme, že si TECH v roce 2012 oproti minulým ročníkům získal větší podíl pravidelných čtenářů, kteří si prohlížejí více částí portálu a setrvávají na nich déle. Toto tvrzení podporuje i srovnání celkových statistických čísel za poslední 4 roky v tabulce č. 2.

Typ návštěvníka	Rok	Návštěvy	Počet stránek na návštěvu	Průměrná doba trvání návštěvy (s)	Míra opuštění	Celkem
New Visitor	2012	15051	2,51	102,10	60,33%	70,67%
	2011	17191	2,41	96,42	60,00%	72,56%
	2010	29712	2,06	79,00	65,78%	79,58%
	2009	38794	2,00	68,61	70,19%	85,23%
Returning Visitor	2012	6247	4,70	332,92	42,98%	29,33%
	2011	6500	4,09	236,91	53,55%	27,44%
	2010	7625	3,18	192,04	53,56%	20,42%
	2009	6724	3,46	190,71	54,65%	14,77%

Tabulka č. 2 – Srovnání celkového podílu Nových a Vracejících se návštěvníků, resp. uživatelů TECHu (GA).

Následující graf č. 4 a tabulka č. 3 (na další stránce) se vztahují k době trvání návštěvy jednotlivých návštěvníků na stránkách TECHu. Graf č. 4 ukazuje, že se daří snižovat počet návštěvníků portálu, kteří se na TECH dostanou náhodně nebo pro ně není obsah portálu relevantní a stránku opouští do 10 vteřin.



Graf č. 4 – Vývoj podílu náhodných návštěvníků TECH v letech 2009-2012 (GA).

Podle údajů GA za rok 2012 **vzrostla průměrná doba trvání návštěv** meziročně o **25,8%**! Statistický materiál dokládá, že nejvíce návštěvníků pobýlo na TECHu **zhruba 1-3 minuty**, avšak výrazně vzrostl počet uživatelů, kteří strávili na TECHu **více než 30 minut**. Oproti roku 2011 je jich 29krát více.

Doba trvání návštěvy	Návštěvy	Zobrazení stránek	Podíl z celku	
			Návštěvy	Zobrazení stránek
Počet sekund: 0-10	13667	15735	64,17%	23,44%
Počet sekund: 11-30	1498	4137	7,03%	6,16%
Počet sekund: 31-60	1181	4258	5,55%	6,34%
Počet sekund: 61-180	1793	8486	8,42%	12,64%
Počet sekund: 181-600	1481	9638	6,95%	14,36%
Počet sekund: 601-1800	1209	10393	5,68%	15,48%
Počet sekund: 1801+	469	14470	2,20%	21,56%
Celkem	21298	67117		

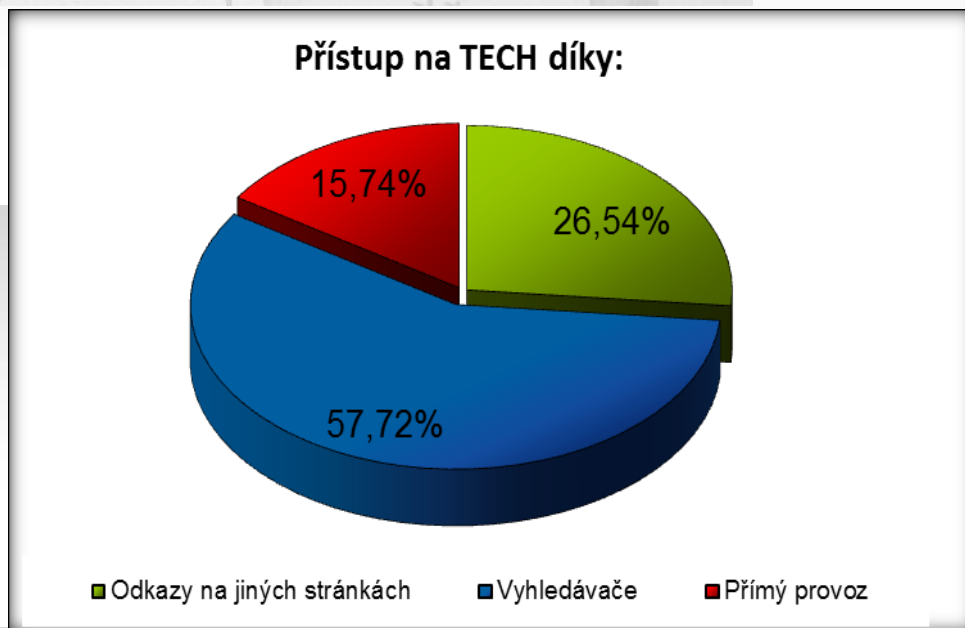
Tabulka č. 3 – Doba trvání návštěvy na TECHu za rok 2012 (GA).

Zdroje provozu

Zdroje provozu posuzujeme ve dvou úrovních: první hledisko vypovídá, **z jakých zdrojů** uživatelé na TECH nejčastěji přicházejí; druhý pohled je **teritoriální**, tedy z jaké země pochází největší segment uživatelů Oborové brány TECH.

Zdroje, ze kterých uživatelé na TECH přišli, rozdělujeme do tří různých kategorií: odkazy vyhledávačů, odkazy jiných webových stránek a přímý přístup (tzn., že návštěvníci zadali do rozhraní svého webového prohlížeče přímo adresu <http://tech.jib.cz> nebo mají Oborovou bránu TECH zařazenou v oblíbených položkách).

Podle grafu č. 5 (na další stránce) byla **největší část návštěvníků odkázána na TECH ze stránek vyhledávačů** a to 12 293, tj. **57,72%** z celkového počtu přístupů. Druhou nejvyužívanější možností v pořadí jsou odkazující stránky, které přeměrovaly na TECH 5 653 (26,54%) návštěvníků. Jako výsledek našeho úsilí o propagaci TECH jsme zaznamenali zvýšení přístupu na TECH ze stránky Facebook (o 300%) a Wikipedia.cs (o 755%). Nejmenší podíl přístupu spadá pod tzv. přímý provoz, který ke svému přístupu využilo 3 352 (15,74%) uživatelů. Oproti roku 2011 zůstal počet přímých přístupů vzhledem k celkovému procentuálnímu podílu prakticky neměnný.



Graf č. 5 - Koláčové zobrazení poměrů různých přístupů na TECH za rok 2012.

Regionální či teritoriální hledisko poskytuje třídění na země či oblasti původu domovské sítě uživatelů. V tabulce č. 4 je nabízeno ke srovnání deset států, ze kterých přistoupilo na TECH v minulém roce nejvíce uživatelů, včetně průměrného počtu stránek navštívených při jedné návštěvě. Z celkového počtu návštěvníků za rok jich bylo **1334 z ciziny**.

Země/teritorium	Návštěvy	Stránky/návštěva
Česká republika	19964	3,23
Slovensko	538	2,18
Německo	92	2,03
USA	77	1,55
Velká Británie	52	1,63
Polsko	50	2,14
Singapur	39	1,15
Francie	37	1,62
Rakousko	31	1,97
Španělsko	24	1,25

Tabulka č. 4 - Návštěvy dle země původu návštěvníků (GA).

Jak je patrné z obrázku č. 1 (na další stránce), návštěvy jsou rozloženy po celém světě, nicméně **převažují návštěvy z Evropy** (mimo ČR se jedná o 961 návštěv). Ostatní kontinenty se ve výčtu pohybují okolo 100 návštěvníků za rok nebo již pod touto hranicí. Pro zajímavost: Oproti loňskému roku tak návštěvníků z ciziny (zejména pak z Ameriky a Asie) viditelně ubylo, přibližně 40%.

Lokalita

● návštěvy – podíl v %: 100,00 %

Vizualizace na mapě

Používání webu



Obrázek č. 1 - Rozložení uživatelů dle země původu návštěvníků (převzato z GA).

Přístup přes mobilní zařízení

V souvislosti se stále se **rozšiřujícím množstvím uživatelů, kteří se připojují na internet přes různé mobilní aplikace**, technologie či přístroje, uvádíme statistická čísla i z této sledované oblasti. Tabulka č. 5 (viz níže) přináší celkové srovnání těch návštěvníků, kteří přistoupili na TECH pomocí mobilních technologií či nikoli. Ve srovnání s rokem 2011 jde o **nárůst o 176,5%**. Předpokládáme, že tento trend bude nadále pokračovat.

Mobilní zařízení (včetně tabletů)	Návštěvy	Počet stránek na návštěvu	Prům. doba trvání návštěvy	Procento nových návštěv	Míra opuštění
No	20933	3,17	171,20	70,40%	55,10%
Yes	365	2,16	89,72	86,30%	63,56%
Celkem	21298	3,15	169,80	70,67%	55,24%

Tabulka č. 5 – Celkové srovnání přístupů podle druhu zařízení (GA)

Následující tabulka č. 6 (na další stránce) popisuje, jaký operační systém mělo mobilní zařízení, ze kterého návštěvníci na TECH nejčastěji přistupovali. Velkou část z celku tvoří **Android** a **iOS** od společnosti Apple Inc. Vůbec nejčastěji používaným mobilním zařízením byl Apple iPad, pomocí kterého přistoupilo na TECH 115 návštěvníků.

Operační systém	Návštěvy	Počet stránek na návštěvu	Prům. doba trvání návštěvy	Procento nových návštěv	Míra opuštění
Android	151	2,15	90,87	89,40%	64,24%
iOS	136	2,46	110,76	80,15%	63,97%
iPad	28	1,57	35,86	92,86%	60,71%
iPhone	20	2	81,4	85,00%	60,00%
SymbianOS	20	1,7	54,6	100,00%	60,00%
BlackBerry	2	1	0	100,00%	100,00%
iPod	2	1	0	50,00%	100,00%
Nokia	2	1,5	98	50,00%	50,00%
Samsung	2	2	20,5	100,00%	0,00%
Windows	2	1	0	100,00%	100,00%

Tabulka č. 6 – Přístupy podle operačního systému mobilního zařízení (GA)

Využití oborové brány TECH

Podle GA za rok 2012 si zobrazili návštěvníci a uživatelé TECHu **67 117 stránek³ a 43 410** jich bylo jedinečně zobrazených⁴. Průměrná doba strávená na 1 stránce TECHu činila 1 minutu a 19 sekund, což je meziroční **nárůst o 8%**. Ačkoli ve srovnání s předchozím rokem klesl počet návštěvníků, **počet zobrazených stránek je podobný** (67 981 v roce 2011). Oproti předloňskému roku klesla míra okamžitého opuštění na stránce z 58,23 % z roku 2011 na 55,24 % a také procento odchodů pokleslo cca o 3 %. Věříme proto, že **uživatelé začal obsah webu více zajímat**. To si vysvětlujeme i tím, že během roku 2012 byly na TECHu provedeny **změny pro zpřehlednění stránek a zefektivnění vyhledávání**.

Využití konkrétních částí TECHu

Z celkového počtu unikátně zobrazených stránek byl pomocí GA vytvořen přehled o využití jednotlivých částí TECHu (viz graf č. 6 na další stránce). **Nejvyužívanější** částí portálu je záložka Informační zdroje, která byla během roku přejmenována na **Odborné zdroje**. Počet unikátních zobrazení této záložky činil **19 545**. Oproti roku 2011 však tato část TECHu prodělala největší propad oproti ostatním záložkám (cca 4 000 zobrazení). Pokud by Vás zajímaly ostatní složky, vezte, že například Novinky mají 2885 unikátních zobrazení.

³ Celkový počet zobrazených stran. Započítávají se opakovaná zobrazení jedné stránky.

⁴ Počet návštěv, během kterých byla prokliknuta alespoň jedna položka na stránce.

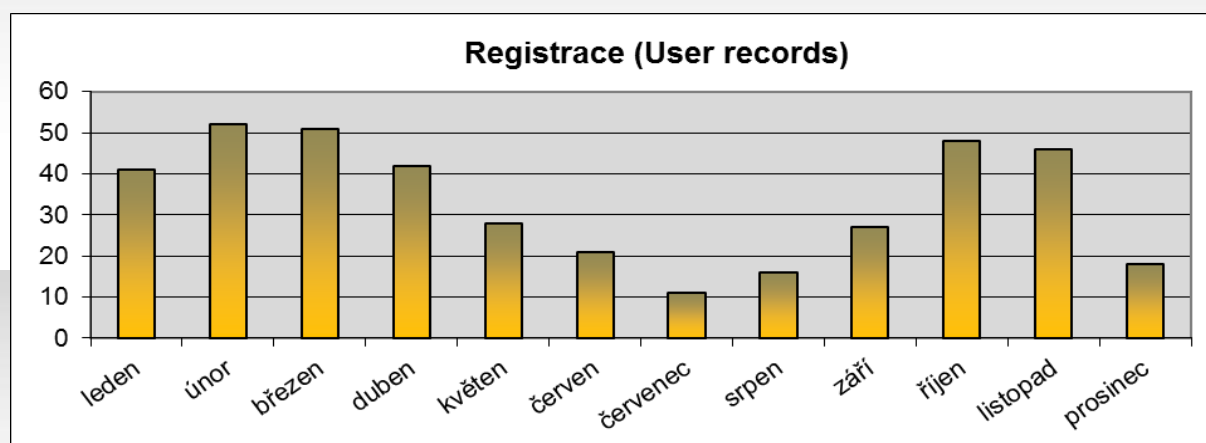


Graf č. 6 - Využívání Oborové brány TECH (GA).

Nejčastější vstupní stránkou je podle dat z GA **Úvodní stránka** (7 510 přímých vstupů). Následují: Patenty, vzory a ochranné známky (2 012 vstupů), Vyhledávač (1 100 vstupů), volný zdroj s názvem Český-návod (337 vstupů) a Vojenský ústav letectva a protivzdušné obrany se sídlem na Praze 9 (325 vstupů).

Registrace nových uživatelů

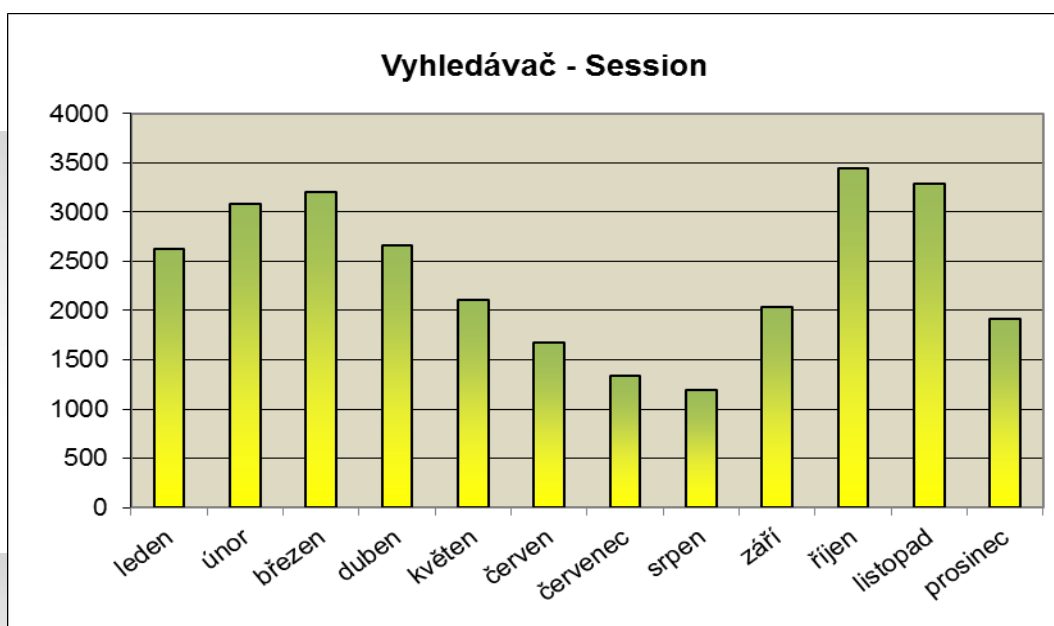
Ve sledovaném období bylo provedeno celkem **401 registrací** (tedy aktivace vlastního konta ve vyhledávači TECHu), což je jen o 9 registrací méně oproti předchozímu roku. Průběh období, kdy se uživatelé nejčastěji registrovali do portálu, můžeme vysledovat z grafu č. 7. Největší využití lze pozorovat v měsíci únoru, nejnižší pak v červenci, kdy byl zájem registrací do MetaLibu nejnižší.



Graf č. 7 - Průběh registrací v průběhu první poloviny roku 2011 (SM).

Vyhledávač a jeho využití

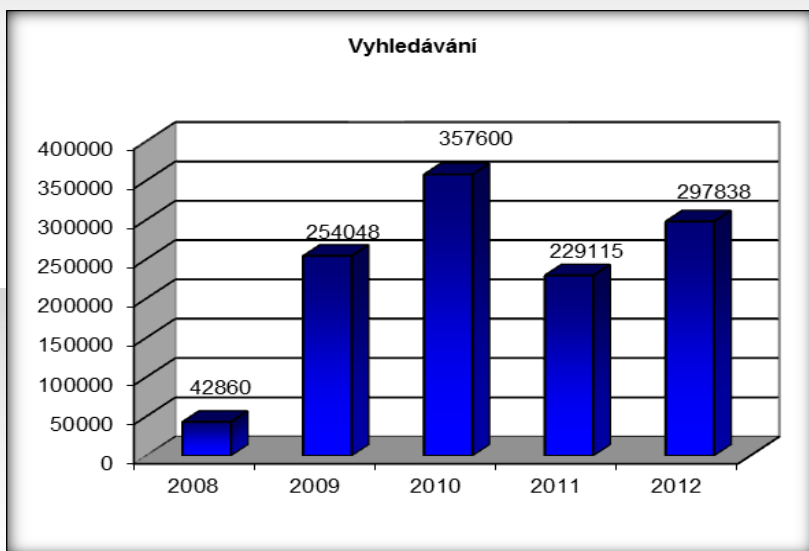
Celkový počet relací, tj. spojení, kdy uživatel zadal dotaz do vyhledávače, činil v roce 2012 dle SM **28 597**, průměrně 2 383 relací za měsíc. Průběh využití vyhledávače ve sledovaném časovém horizontu znázorňuje graf č. 8 (viz níže). Největší využití pozorujeme stejně jako v minulém roce **v měsíci říjnu**. Oproti loňskému roku se **zvýšil podíl vyhledávání v listopadu**, který dokonce předstihl i tradičně „silné“ měsíce v této statistice, tj. únor a březen. Nejnižší míru využití spatřujeme o prázdninovém čase, tj. v srpnu. Celkový počet relací **oproti roku 2011 mírně vzrostl**. Po prudkých poklesech tak přichází dobrá zpráva.



Graf č. 8 – Počet relací u vyhledávače v jednotlivých měsících roku 2012 (SM).

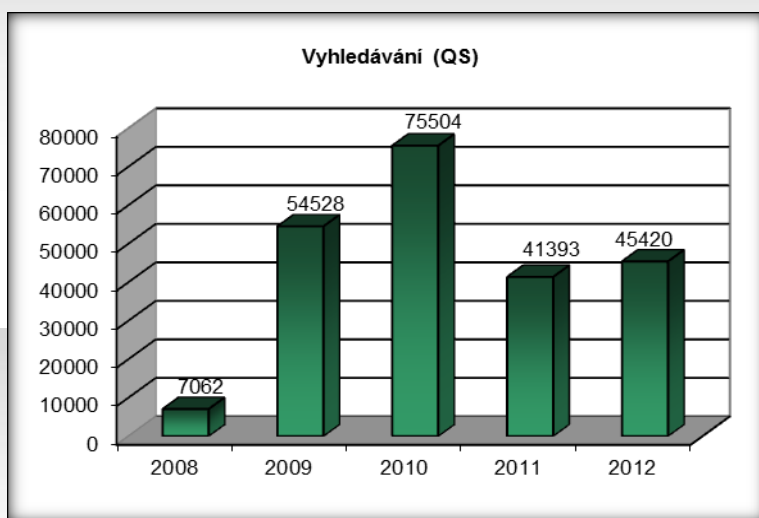
Provoz MetaLibu

Celkový provoz MetaLibu ve srovnání za posledních 5 let nabízí graf č. 9. Data vykazují **celkový počet prohledávání jednotlivých zdrojů** a to samostatně nebo v rámci QuickSetů. V roce 2012 došlo ve srovnání s rokem 2011 **k výraznému nárůstu počtu jednotlivých vyhledávání o cca 70 000 jednotek, tj. o 30%**. Výsledným statistickým údajem se tedy dostáváme dokonce před statistická čísla z roku 2009!



Graf č. 9 – Celkový počet vyhledávání (souhrnná data z SM).

Souhrn **vyhledávacích operací v jednotlivých QuickSetech** za posledních 5 let zobrazuje graf č. 10. Oproti roku 2011 se jejich **počet rovněž zvýšil**.



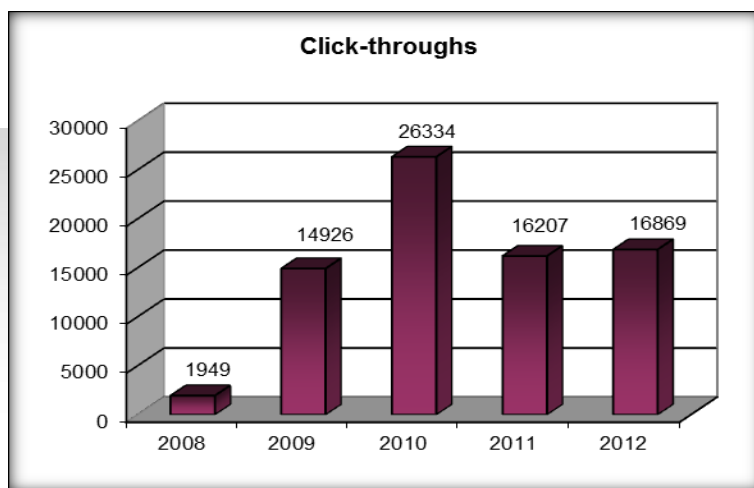
Graf č. 10 - Počet vyhledávání v jednotlivých QuickSetech 2008-2012 (SM)

Tabulka č. 7 přináší počty vyhledávání v **nejvíce využívaných QuickSetech**, mezi nimiž jednoznačně vede **Sada pro web STK**, jejíž vyhledávací pole je umístěno na úvodní webové stránce NTK. Ostatní QuickSesty jsou pak seřazeny ve stejném pořadí, v jakém jsou prezentovány i v rozhraní MetaLibu na stránce Vyhledávače portálu TECH. Pravděpodobně se tak potvrzují naše odhady o využívání těchto zdrojů, které nás vedly k úpravě tohoto rozhraní na konci roku 2011.

QuickSet Name	Number of Searches
Sada pro web STK	29746
Vybrané zdroje	11029
Fondy NTK	1600
Knihovny v ČR	1381
Volné databáze	626
Normy a patenty	372
Zahraniční knihovny	250

Tabulka č. 7 – Nejvyužívanější QuickSety (SM)

Počet click-throughs⁵ (prokliků na plný text či záznam v katalogu) za posledních 5 let v jejich součtu můžeme vidět v grafu č. 11. Ve srovnání s rokem 2011 **počet click-throughs mírně vzrostl**.



Graf č. 11 - Počet click-throughs (souhrnná data z SM)

⁵ Clickthroughs zachycuje chvíli, kdy uživatel Metalibu otevřel záznam v nativním rozhraní. Tedy akci, při které uživatel Metalibu otevřel plný text online zdrojů nebo se dostal na záznam exempláře v katalogu, z něhož byl záznam do Metalibu převzat.

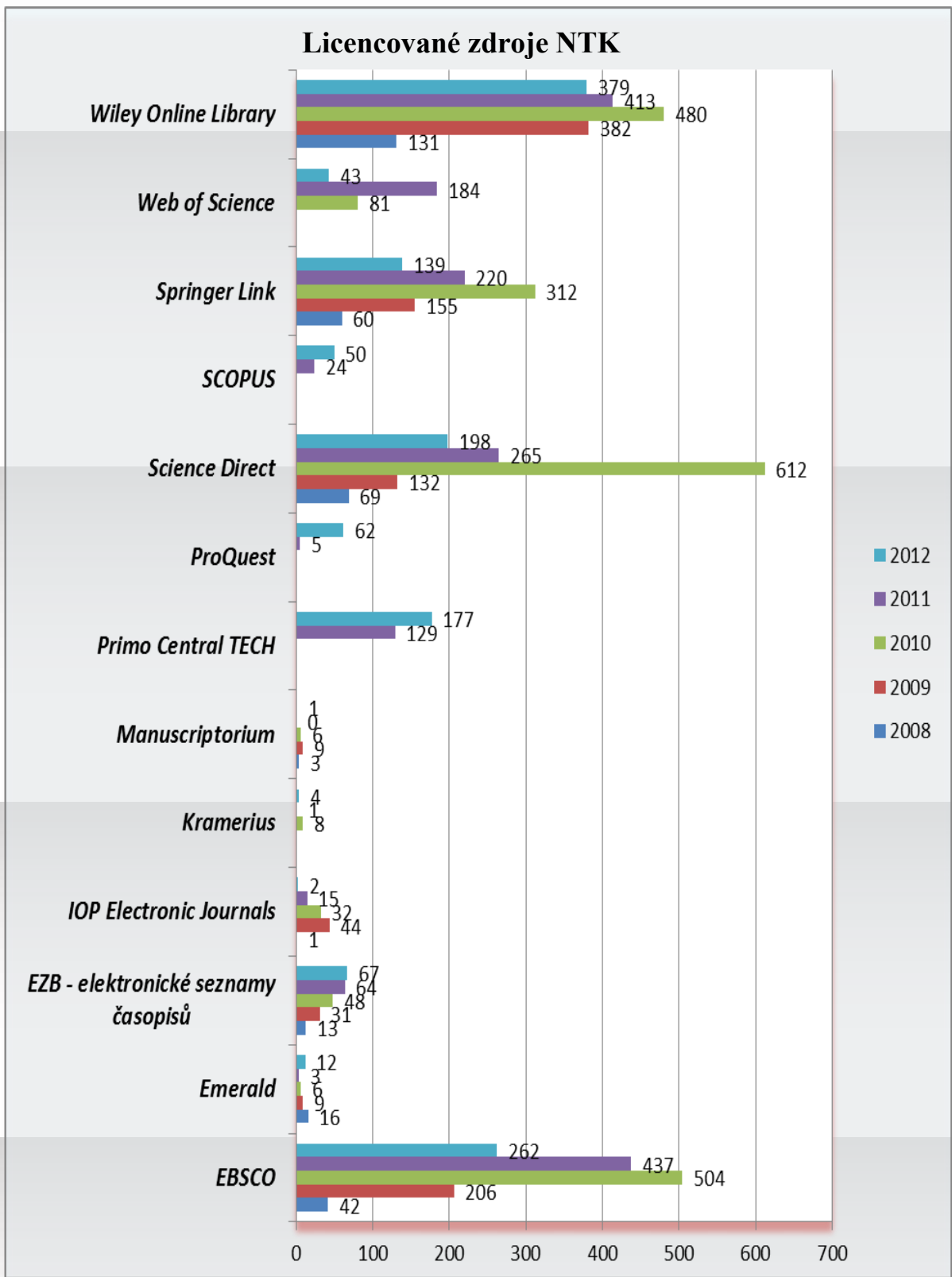
Click-throughs je údaj, který také nejvíce vypovídá o využití jednotlivých zdrojů. Tabulka č. 8 zobrazuje ty nejvyužívanější.

Database Name	Number of Click-throughs
NTK – katalog	10481
Souborný katalog ČR – monografie	1070
Primo Central Free (Ex Libris)	567
NK ČR - článková bibliografie (ANL)	436
Centrální katalog UK	420
Wiley Online Library	379
Katalog ČVUT	333
SCIRUS (Elsevier)	299
Souborný katalog ČR – seriály	265
EBSCOhost	262
Akademie věd ČR	257
Science Direct (Elsevier)	198
NTK – ISSN	181
Primo Central TECH	177
Springer Link (Springer)	139
Library of Congress	115
USPTO - patenty a ochranné známky	106
MUNI - souborný katalog	100

Tabulka č. 8 - Tabulka nejvyužívanějších zdrojů v roce 2012 (SM).

V souhrnu lze říci, že **nejvyužívanějším zdrojem je již tradičně katalog NTK**. Z nedávno přidaných zdrojů vidíme největší skok u **Primo Central FREE (Ex Libris), který svá čísla oproti údajům z roku 2011 více než zdvojnásobil**. Výrazně si polepšil rovněž **Souborný katalog ČR**, který využili uživatelé k propojení na záznam 300krát častěji než v roce 2011. Naopak licencované zdroje ve statistických číslech v roce 2012 ztratily více než 100 propojení na plný text dokumentu. Nárůst je patrný u zdrojů Primo Central TECH, ProQuest, Scopus a Emerald, jen mírný posun u zdrojů Kramerius, Manuscriptorium a databáze elektronických periodik EZB. Největší ztrátu za poslední roky vykazuje Science Direct; u tohoto zdroje pravidelně pozorujeme delší časovou prodlevu při zobrazení výsledků vyhledávání a domníváme se, že to statistické výsledky ovlivňuje.

Graf č. 12 (na další stránce) podává přehled abecedně seřazených licencovaných zdrojů s počty přístupů registrovaných uživatelů Vyhledávače k plnému textu nebo abstraktu dokumentu příslušného zdroje.



Graf č. 12 - Využití Licencovaných zdrojů NTK (click-throughs)(SM).

Poslední tabulka č. 9 ukazuje **10 nejvyužívanějších klíčových slov**, pomocí kterých se uživatelé dostali na TECH. Obecně je možno říci, že uživatelé nejčastěji hledali **patenty**, stejně jako v minulosti. Více než dvojnásobně se však oproti roku 2011 zvýšil počet těch, kteří hledali přímo **Oborovou bránu TECH**, a to ze 183 na 381 dotazů.

KLÍČOVÉ SLOVO	NÁVŠTĚVY	PODÍL Z CELKU
Patenty	456	3,71 %
Tech	381	3,10 %
Pubmed	258	2,10 %
patentový úřad	257	2,09 %
český návod	177	1,44 %
seznam patentů	172	1,40 %
návody k elektrospotřebičům	123	1,00 %
Technika	115	0,94 %
Higgsův boson	81	0,66 %
encyklopedie rostlin	73	0,59 %

Tabulka č. 9 - Nejvyužívanější klíčová slova TECHu (GA).

Závěr

V roce 2012 byly provedeny menší i zásadnější úpravy portálu Oborové brány TECH s cílem uspořádat zdroje portálu přehledně a přístupně a zvýšit tím efektivitu vyhledávání. Proběhlo také několik propagačních akcí s cílem oživit zájem o TECH – distribuce letáčků, vytvoření záznamu o TECHu na stránce Wikipedia, umístění informačního banneru na webovou stránku NTK a na facebook NTK či spuštění vizuální prezentace TECHu v parteru NTK. Pravidelně probíhá revize a aktualizace volných odborných a dalších informačních zdrojů.

Věříme, že díky tomuto úsilí se podařilo **zpomalit klesající počet** návštěvníků TECHu, který se projevoval v minulých třech letech - v roce 2012 činil pokles počtu návštěvníků proti roku 2011 pouze 10%. Počet zobrazených stránek v roce 2012 přitom zůstal stejný jako v roce 2011. **Zvýšila se doba setrvání** návštěvníků na stránkách TECHu, postupně se **zvýšuje procento vracejících** se návštěvníků a podíl těch, kteří se na TECHu objevili **záměrně**. Svědčí to o tom, že si TECH našel „své“ čtenáře.

Na stránky TECHu se uživatelé i nadále nejčastěji dostávají ze stránek **vyhledávačů**. Zjistili jsme ale zvýšení návštěvnosti na TECHu prostřednictvím stránek, které jsme zapojili do propagace TECH – wikipedia.cs, facebook, webová stránka NTK. Pověšili jsme si některých nových trendů, např. nárůst využití nástroje Vyhledávač či využívání mobilních aplikací pro přístup na TECH, o kterém předpokládáme, že bude pokračovat.

V roce 2012 se významně **zvýšil počet searches**, tj. jednotlivých vyhledávání ve zdrojích zpřístupněných přes rozhraní Vyhledávače a mírně se navýšil počet návštěv – sessions Vyhledávače. To nás vede k závěru, že uživatelé TECHu, považují Vyhledávač za užitečný nástroj přístupu k informačním zdrojům a získávání informací.

Naší snahou je, aby TECH nadále obstál v konkurenci záplavy informací na internetu, udržel si své čtenáře a získal ty nové zejména snadností přístupu, přesností, spolehlivostí a relevantností odborných informací. Chceme pokračovat v **aktualizaci a revizi našich zdrojů**, pravidelně doplňovat Novinky ze světa techniky, přírodních a aplikovaných věd, příležitostně používat multimediální nástroje pro oživení portálu. V roce **2013 chceme podpořit návštěvnost a využívanost** TECHu zejména další propagací TECH mezi čtenáři NTK a relevantními knihovnami a dalšími úpravami portálu TECH pro zvýšení jeho účelnosti a atraktivnosti. Podali jsme návrh projektu do programu VISK8B pro rok 2013, kterým chceme podpořit obnovený zájem o Vyhledávač TECH umístěním **okénka Vyhledávače na první stranu** portálu. Součástí návrhu projektu je také pořízení **mobilní aplikace TECH**, která zpřístupní zejména volné odborné zdroje portálu.

Seznam grafů

Graf č. 1 - Srovnání počtu návštěv a unikátních návštěvníků na TECHu v průběhu roku 2012 (GA).....	3 -
Graf č. 2 - Průběh návštěv v roce 2011 a 2012 (graf přejet z GA). pozn. Oranžová barva značí údaje z roku 2011, modrá pak aktuální z roku 2012.	4 -
Graf č. 3 – Vývoj podílu nových a vracejících se návštěvníků TECHu v letech 2009-2012 (GA).....	5 -
Graf č. 4 – Vývoj podílu náhodných návštěvníků TECH v letech 2009-2012 (GA).....	6 -
Graf č. 5 - Koláčové zobrazení poměrů různých přístupů na TECH za rok 2012.	8 -
Graf č. 6 - Využívání Oborové brány TECH (GA).	11 -
Graf č. 7 - Průběh registrací v průběhu první poloviny roku 2011 (SM).	11 -
Graf č. 8 – Počet relací u vyhledávače v jednotlivých měsících roku 2012 (SM).....	12 -
Graf č. 9 – Celkový počet vyhledávání (souhrnná data z SM).....	13 -
Graf č. 10 - Počet vyhledávání v jednotlivých QuickSetech 2008-2012 (SM)	13 -
Graf č. 11 - Počet click-throughs (souhrnná data z SM).....	14 -
Graf č. 12 - Využití Licencovaných zdrojů NTK (click-throughs)(SM).	16 -

Seznam tabulek

Tabulka č. 1 – Počty návštěv a zobrazení stránek a podíl těchto údajů k celkovým hodnotám za rok 2012 (GA).	5 -
Tabulka č. 2 – Srovnání celkového podílu Nových a Vraccjících se návštěvníků, resp. uživatelů TECHu (GA).....	6 -
Tabulka č. 3 – Doba trvání návštěvy na TECHu za rok 2012 (GA).....	7 -
Tabulka č. 4 - Návštěvy dle země původu návštěvníků (GA).	8 -
Tabulka č. 5 – Celkové srovnání přístupů podle druhu zařízení (GA)	9 -
Tabulka č. 6 – Přístupy podle operačního systému mobilního zařízení (GA)	10 -
Tabulka č. 7 – Nejvyužívanější QuickSety (SM).....	14 -
Tabulka č. 8 - Tabulka nejvyužívanějších zdrojů v roce 2012 (SM).....	15 -
Tabulka č. 9 - Nejvyužívanější klíčová slova TECHu (GA).	17 -

Seznam obrázků

Obrázek č. 1 - Rozložení uživatelů dle země původu návštěvníků (převzato z GA)....	9 -
--	-----