

Frankfurtský knižní veletrh 2014
Frankfurt nad Mohanem, Spolková republika Německo
7. 10. 2014 – 10. 10. 2014

Účastníci:
Miroslava Sudová, pracovnice referátu 102
Štěpánka Žižková, vedoucí referátu 102

datum zpracování: říjen – prosinec 2014

1. Účel cesty

Mezinárodní knižní veletrh je jednou z významných akcí týkajících se knižního průmyslu. Veletrh se koná ve frankfurtském veletržním paláci, objektu perfektně sloužícím svému účelu. Kromě veškerého příslušenství pro jejich pohodlí, nabídli pořadatelé účastníkům letošního ročníku okolo 7300 vystavovatelských stánků z více než 100 zemí světa a umožnili jim navštívit přes 3400 akcí (přednášek, workshopů). Počet návštěvníků veletrhu se v letošním roce pohyboval okolo 280 tisíc, k dispozici bylo 8 výstavních hal a mnoho akcí se odehrávalo i na otevřeném nádvoří areálu, tzv. Agoře. Spokojenost či nespokojenost s obsahovou i organizační náplní veletrhu bylo možno vyjádřit prostřednictvím elektronického dotazníku pro zpětnou vazbu dostupného na dotykových stojanech v areálu.

Hlavním hostem veletrhu se pro tento rok stalo Finsko, které se představilo doslova od [A do Z](#). Tvůrci instalace, kteří jako hlavní motto zvolili slova FINNLAND. COOL., zavedli návštěvníky do poklidné atmosféry finské přírody, do barvitého světa dětské literatury a ilustrací dětských knih, pozvali je k posezení v houpacím křesle během přednášky a naservírovali jim i drobné občerstvení. Součástí expozice byl i nový dětský bibliobus z Helsinek umístěný na nádvoří. Nejen v něm byli ústředním motivem oblíbení Muminci.

Novinkou letošního roku byl tzv. Business club, který kromě VIP prostor k posezení a k setkáním při jednáních, nabídl svým členům dalších 70 akcí, na kterých se představilo okolo 150 přednášejících. Členové klubu také měli možnost zúčastnit se 3 konferencí. Hned v prvním roce členství v tomto klubu zakoupilo 3000 návštěvníků z 50 zemí.

Další zajímavou součástí veletrhu jsou tzv. „Hot Spots“ prostory, které jsou pronajímány vystavovatelům z řad poskytovatelů různých služeb. Oblasti, kterých se tyto služby týkají, jsou digitální inovace, vzdělávání, mobilní služby, profesionální a vědecké informace a vydavatelské služby. Ústředním bodem Hot Spotu je prostor pro přednášky obklopený stánky jednotlivých účastníků.

Další podrobnosti o průběhu knižního veletrhu ve Frankfurtu nad Mohanem jsou zveřejněny na webových stránkách veletrhu: <http://www.book-fair.com/en/>.

Na veletrhu probíhaly schůzky s nakladateli, se kterými jsou uzavřeny smlouvy na nákup EIZ z oblasti technických a aplikovaných přírodních věd pro vědu a výzkum v projektu LR1301. Jednalo se o zástupce nakladatelství John Wiley & Sons a Springer Verlag.

2. Časový průběh cesty

Přílet: 7. 10. 2014, 19:05 hod.

Jednání: 8. – 10. 10. 2014

Odlet: 10. 10. 2014, 19:50 hod.

3. Průběh navštívené akce/jednání

8. 10. 2014

- jednání s představiteli nakladatelství John Wiley & Sons o zajištění archivů v letech 2016 a 2017, možnost nákupu e-knih a otázky okolo termínů plateb,
- prohlídka veletrhu (hala č. 4.2 „Wissenschaft und Fachinformation“, národní prezentace Finska),
- účast na doprovodných přednáškách – Hot Spot Stage Professional and Scientific Information, Blaue Sofa.

9. 10. 2014

- jednání s představiteli nakladatelství Springer, diskuse o poskytování exkluzivity a poskytnutí slev,
- pokračování v prohlídce veletržních hal (hala č. 5 a 6.1 „Internationale Verlage“, hala č. 3 „Literatur und Sachbuch“),
- účast na doprovodných přednáškách – Hot Spot Stage Professional and Scientific Information a Digital Innovation, Forum Dialog, Forum STM & specialist information.

11. 10. 2013

- pokračování v prohlídce veletržních hal (hala č. 8 „Internationale Verlage“, hala č. 4.1 Kunstbuch/Kunst/Design),
- účast na doprovodných přednáškách – Blaue Sofa, Hot Spot Stage Professional and Scientific Information, Mobile a Education, Forum STM & specialist information.

4. Závěry/shrnutí

Bylo dosaženo těchto výsledků:

- dojednání konkrétních závěrů v rámci pokračování stávajících licenčních smluv,
- obohacení o další znalosti.

5. Dokumentace

Informační portál veletrhu: <http://www.book-fair.com/en/>

6. Anotace ZC

V rámci návštěvy mezinárodního knižního veletrhu ve Frankfurtu nad Mohanem ve dnech 8. – 10. 10. 2014 proběhla úspěšná jednání s představiteli nakladatelství John Wiley & Sons a Springer Verlag a bylo získáno velké množství zajímavých poznatků na doprovodných přednáškách.